

KLEEBLATT©: Wo liegen die Potenziale Ihres Unternehmens brach?

Die zentralen Wert- und Wachstumstreiber sind oft gut verborgen. Musterwechsel schon versucht?

- Kritische Firmengrösse
- Allianzen / Kooperationen
- Investitionsvolumen
- Finanzierungsmöglichkeiten
- Innovatives Geschäftsmodell
- Auslandsexpansion
- Wertschöpfungskette
- Erfolgspositionen

0% 30% 50% >75%

Unausgeschöpftes Potenzial: Schraffieren Sie

- Effizienz im Unternehmen
- Vergleich des Kostenniveaus
- Prozessperformance
- Organisationsperformance
- Qualitätsgrad
- Über-/Unterkapazitäten
- Lernkurve genutzt
- Asymmetrische Faktoren

0% 30% 50% >75%

Unausgeschöpftes Potenzial: Schraffieren Sie



- Kundenbindung, Neukunden
- Kundenzufriedenheit
- Umsatz / Margen / Rendite
- Marktanteile / Marken
- Wettbewerbsintensität
- Billigprodukte aus Fernost
- Kernkompetenzen
- Produktlebenszyklen

0% 30% 50% >75%

Unausgeschöpftes Potenzial: Schraffieren Sie

- Führungsperformance
- Nachfolgeregelung
- Schlüsselpersonen
- Erfahrung / Motivation
- Unternehmensimage
- Attraktiver Arbeitgeber
- Kultur / Kommunikation
- Relevantes Wissen an Bord

0% 30% 50% >75%

Unausgeschöpftes Potenzial: Schraffieren Sie