

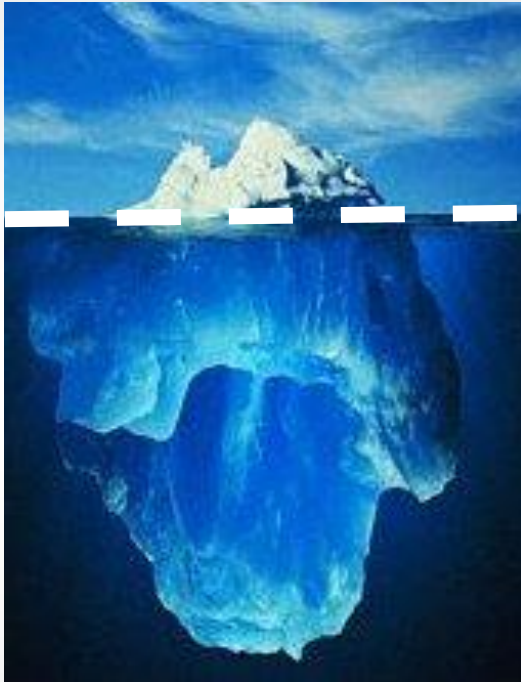
HSP©: Hard- und Soft- Facts Potenziale

80% der erfolglosen Change-Projekte scheitern wegen der soft facts

Formale Ebene

Hard facts:

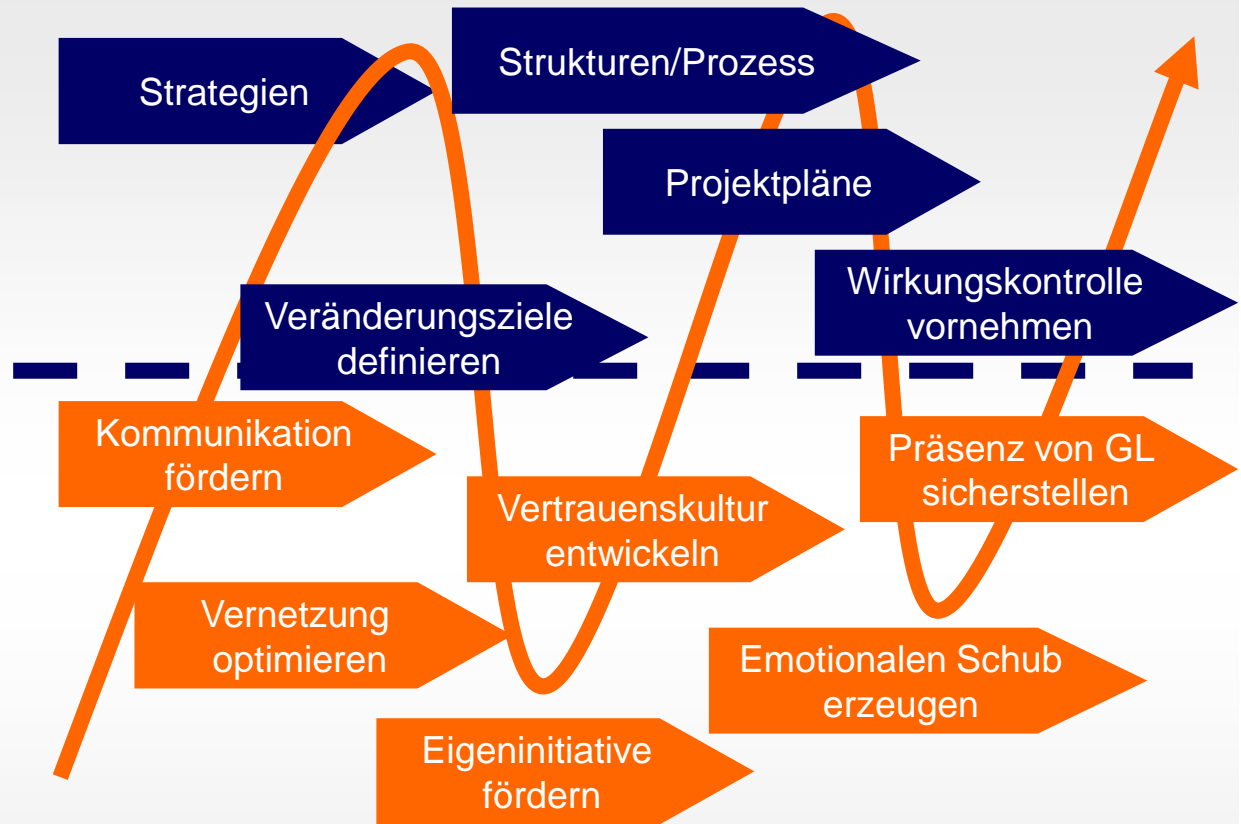
Klar und vertraut



Informelle Ebene

Soft facts:

Unbekannt und ‚gefährlich‘



«Aufgrund unserer Erfahrung bereitet den Unternehmen und ihren Entscheidern vor allem die informelle Ebene Mühe bei der Umsetzung von Wandel!»