

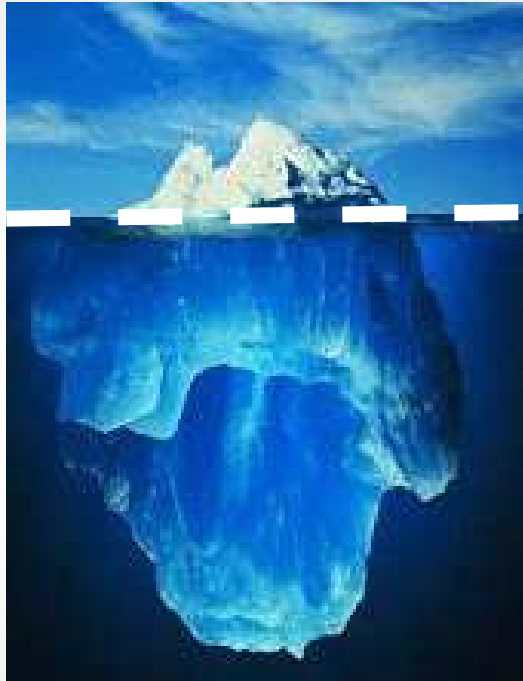
# HSP©: Hard- und Soft- Facts Potenziale

80% der erfolglosen Change-Projekte scheitern wegen der soft facts

## Formale Ebene

### Hard facts:

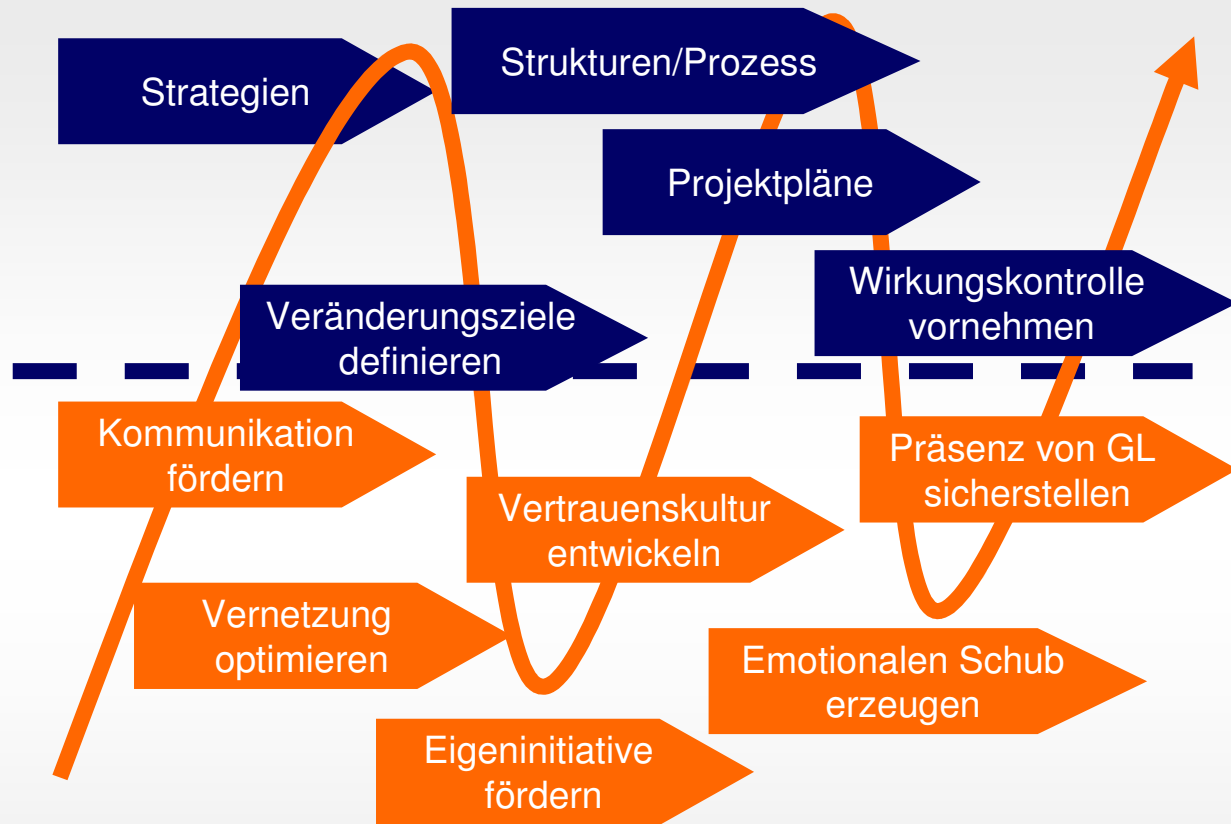
*Klar und vertraut*



## Informelle Ebene

### Soft facts:

*Unbekannt und ‚gefährlich‘*



«Aufgrund unserer Erfahrung bereitet den Unternehmen und ihren Entscheidern vor allem die informelle Ebene Mühe bei der Umsetzung von Wandel!»